



## TALLER DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### Beneficios.

Los procesos de globalización y apertura comercial han configurado un nuevo esquema de competencia que seguramente caracterizará al entorno económico, político y social en el que las organizaciones se desenvolverán en el futuro.

La audacia, la experiencia y la capacidad de quienes son hombres de empresa exitosos, con el perfil profesional adecuado para cubrir las necesidades del negocio, deben cultivar y desarrollar un sexto sentido que les permita comprender con precisión y claridad el rumbo y orientación mas conveniente para la permanencia y crecimiento de su empresa.

Para que esto ocurra, es importante aplicar dentro de la organización un sistema de **Planeación Estratégica** que permita a la alta dirección orientar los esfuerzos y recursos empresariales hacia una mejor posición competitiva en el mercado. En este programa se desarrollan las habilidades para poder realizar este proceso en cualquier organización de manera sencilla y practica.

### Resultados que los participantes pueden lograr al asistir a este Taller:

- Describirán la Misión y Visión de su organización.
- Redactarán objetivos estratégicos.
- Identificarán Oportunidades y Amenazas.
- Identificarán Fortalezas y Debilidades.
- Identificarán estrategias de negocios.
- Desarrollarán estrategias operativas.
- Redactarán el Plan Estratégico de una organización.
- Contarán con herramientas para realizar una evaluación estratégica.

### Objetivo General

Al término del curso el participante desarrollará un caso de planeación estratégica, de acuerdo al modelo expuesto durante el taller, con un 100% de eficiencia.



## CONTENIDO TEMÁTICO

### I. FUNDAMENTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- a) El pensamiento estratégico y su importancia.
- b) La planeación a largo plazo.
- c) La planeación táctica.

### II. IDENTIFICAR A LOS RESPONSABLES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- a) El concepto de Gerente de Unidad.
- b) Funciones en la elaboración de estrategias.
- c) Cuánto tiempo se requiere.

### III. DETERMINANDO LOS VALORES ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA

- a) La importancia de los valores en la compañía.
- b) Los valores alineados en todos los niveles de la organización.
- c) Cómo determinamos los valores estratégicos.

### IV. CÓMO PLANTEAR LA MISIÓN DE SU EMPRESA

- a) ¿Por qué es necesaria una declaración de misión?
- b) Quién participa en la elaboración de la misión
- c) Cómo se prepara la declaración de misión
- d) Cual es el propósito de la misión

### V. PREVENIR SU FUTURO: GENERAR SU VISIÓN ESTRATÉGICA

- a) ¿Qué es la visión de futuro de una organización?
- b) ¿Qué utilidad práctica tiene la visión?
- c) ¿Quien define la visión?
- d) Cómo generar la visión por separado de la misión.
- e) Planteamiento de la visión a partir de la misión.

### VI. PLANEAMIENTO DE LA ESTRATEGIA

- a) ¿Qué es la estrategia?
- b) Cómo enfocar la estrategia

Av. Venustiano Carranza 2145  
Col Polanco CP 78270  
San Luis Potosí, SLP, México



- c) El enfoque de las fuerzas impulsoras.
- d) Cuándo debemos cambiar la estrategia.

## VII. DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y LA PLANEACIÓN OPERATIVA

- a) Principales diferencias.
- b) Comunicar los resultados esperados.
- c) Resumen y conclusión.

### Características

**TÉCNICAS DE INSTRUCCIÓN:** Las técnicas de instrucción empleadas en este curso incluyen: Conferencias, mesas redondas, corrillos, proyección de películas, simulaciones, ejercicios estructurados y aplicación a casos reales del trabajo. El porcentaje de teoría y ejercicios prácticos es 30% teórico y 60% practico.

**DURACIÓN:** 22 horas

CÓDIGO	MDC-ESPR-PL-CC-005
REVISIÓN	3
FECHA	2010-03-26