

GESTIÓN AL CAMBIO ORGANIZACIONAL

Beneficios.

El cambio es la única constante en nuestros tiempos y se ve reflejada tanto en nuestra vida personal como en la laboral. Innumerables factores intervienen en cualquier proceso de cambio: Mercados, Tecnología, clientes, Gobierno, cultura, competitividad, productividad etc.... están detrás de cualquier situación que necesite generar algún cambio dentro de la organización.

En esencia, día con día las organizaciones son sometidas a factores que afectan radicalmente su funcionamiento; la forma y el ambiente en el que se realizan éstos cambio puede significar la permanencia de la misma en el mercado, por lo que se hace imprescindible con gestionar los cambios organizacionales y definir estrategias adecuadas para minimizar los riesgos de falla.

Resultados que el participante puede lograr al participar en este curso:

- Listará las etapas que constituyen los proceso de cambio y la importancia de ser gestionados.
- Contará con las herramientas necesarias para definir Misión, Visión y valores para el proceso del cambio
- Identificará las principales resistencias en los sistemas actuales y alternativas para poder transformarlos
- Generará planes de acción para incrementar el nivel de satisfacción de clientes internos y su forma de interactuar para la cadena de valor.
- Identificará los procesos necesarios para lograr la transformación y su forma de gestionarlos
- Identificará los comportamientos necesarios para generar positivamente los procesos de cambio a través de la responsabilidad y la disciplina en sus equipos de trabajo.
- Identificará la actitud positiva cómo principal factor para confrontar los proceso de cambio en su vida laboral y personal.

Objetivo General

Al término del evento, el participante identificará las etapas y acciones a realizar para conducir efectivamente los procesos de cambio organizacional en su empresa, a través de los casos y ejercicios planteados con el máximo de efectividad.

CONTENIDO

- I. DISEÑAR EL CAMBIO
- II. DEFINIR LA META
- III. ESTRATÉGIAS PARA EL CAMBIO
- IV. ENFOQUE AL CLIENTE
- V. GESTIÓN DE LOS PROCESOS
- VI. RESPONSABILIDAD Y DISCIPLINA

Características

Técnicas de instrucción: Dinámicas, discusión de grupos, mesas redondas, vídeos interactivos, experiencias estructuradas, dramatizaciones y juegos vivenciales.

Duración: 16 Horas.