

SEIS SIGMA PARA DUEÑOS DE PROCESO (OWNERS, SPONSORS)

Beneficios

La implementación de la metodología Seis Sigma es la forma más adecuada de mejorar procesos tanto de manufactura como de servicios. Seis Sigma pone primero al cliente y usa hechos y datos para impulsar mejores resultados. Los esfuerzos de Seis Sigma se dirigen a tres áreas principales:

- Mejorar la satisfacción del cliente.
- Reducir variación en los procesos.
- Reducir los defectos.

Las mejoras en estas áreas representan importantes ahorros en la reducción de costos, oportunidades para retener a los clientes, obtener nuevos mercados y construirse una reputación de clase mundial. Empresas de gran renombre como Motorola, Honeywell, General Electric, SONY, Toshiba, American Express, Johnson, Lear Corporation y Mabe, han desarrollado innumerables aplicaciones de esta metodología, obteniendo importantes beneficios en sus indicadores financieros.

Resultados que el participante puede lograr al asistir a este curso:

- Relacionará las herramientas y metodologías de apoyo para la mejora en los procesos productivos y de servicios usados en Seis Sigma.
- Identificará cada una de las fases de la metodología Seis Sigma (Definición – Medición – Análisis – Mejora – Control).
- Identificará claramente el rol de dueño del proceso en la implementación de Seis Sigma.
- Aplicará la metodología de Seis Sigma a un simulador de procesos.
- Conocerá los requisitos necesarios para realizar una revisión de proyectos de Seis Sigma.
- Listará los entregables de cada una de las fases de la metodología.
- Aplicará la lista de verificación para cada una de las fases de la metodología de Seis Sigma.

Objetivo general

Al finalizar este evento, el participante contará con las competencias necesarias para ejecutar eficazmente el rol de dueño de proceso (Owner, sponsor) para contribuir con el éxito en el despliegue de Seis Sigma de acuerdo con la estrategia de implementación establecida por la organización con una eficiencia del 100 %.

Contenido y Actividades

I. INTRODUCCIÓN A SEIS SIGMA

II. LA METODOLOGÍA DMAMC

III. Módulo V. INTEGRACIÓN DE SEIS SIGMA DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES

Características

Técnicas de Instrucción: Exposición, discusión en grupo. Este evento se desarrolla en un 40 % de teoría y un 60 % de práctica.

Requisitos previos: No Aplica.

Duración: 16 horas.