

KAIZEN

Beneficios:

El Kaizen es un sistema de mejora continua e integral que comprende todos los elementos, procesos, actividades, productos e individuos de una organización. No importa a que actividad se dedique la organización, si es privada o pública, siempre debe mejorar su desempeño con la finalidad de hacer un mejor y más eficiente uso de los recursos disponibles, logrando de esta forma, satisfacer las necesidades de sus clientes y los objetivos organizacionales. Es esencial enfocarse en las contribuciones de *todos* los empleados a través de su creatividad, habilidades de solución de problemas, conocimiento del proceso y tormenta de ideas del equipo.

“No dejen sus cerebros en la puerta”, “No solo es la gerencia la que tiene todas las respuestas” y “¡Piensa! ¡Piensa! ¡Piensa!” son algunas de las ideas de Taiichi Ohno, el padre del Sistema de Producción Toyota (SPT) Uno de los grandes promotores de la Mejora Continua.

Resultados que el participante puede lograr al asistir a este curso:

- Identificará las necesidades reales de sus clientes.
- Identificará cual es el estado de su organización con respecto a sus estándares y a las siete categorías clásicas de desperdicio.
- Mejorará los estándares (llámese niveles de calidad, costos, productividad, tiempos de paro) utilizando herramientas de análisis de información y pueda establecer estándares más altos.
- Describirá la administración para el Kaizen en su organización.
- Generará un pensamiento orientado a procesos.

Objetivo general:

Al término del evento, los participantes: desarrollarán un plan de implementación de mejora continua en su organización, utilizando Kaizen como herramienta, de acuerdo a lo expuesto con un 100% de eficiencia.

CONTENIDO TEMÁTICO

I. INTRODUCCIÓN

II. CONCEPTOS KAIZEN

III. PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO CONTINUO

IV. ESTRUCTURA DE LOS EQUIPOS KAIZEN

V. DESARROLLO DE KAIZEN BASADO EN INFORMACIÓN

VI. KAIZEN LLEVADO A LA PRÁCTICA

VII. PROCESO KAIZEN PARA LA MEJORA CONTINUA

VIII. LOS RETOS DE LA GERENCIA

Técnicas de Instrucción:

Expositiva, trabajo en equipo, realización de prácticas en la organización durante el evento. Las actividades que se desarrollarán están distribuidas de la siguiente manera: 40% teoría y 60% práctica.

Requisitos previos: Identificar procesos o áreas en los que se aplicará Kaizen.

Duración: 24 horas